

ДОСЛІДЖЕННЯ МОДЕЛЕЙ ТА МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ У СТАРТАПАХ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТАХ

Шишера О. С.

Науковий керівник – д.т.н., проф. Євланов М. В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. ІУС,
м. Харків, Україна

oleksandr.shyshera@nure.ua

In today's world, startups as a way of organizing teams that create innovative products and services, can be found in just founded companies and large established corporations. Due to extreme competition and high risks in this area, effective project management is becoming increasingly important. The work analyzes methods and models of project management, and also investigates their practical use in startups and innovation projects. The research results can be useful for those who work in these industries and are interested in improving the effectiveness of project management.

У сучасному світі стартапи стали ключовим елементом інноваційної економіки. Існує багато моделей та методів управління стартапами, що постійно розробляються та вдосконалюються. Ці моделі та методи можуть мати різні переваги та недоліки в залежності від конкретного проєкту, його ринкових умов та інших факторів.

Метою дослідження є аналіз моделей та методів управління стартапами, визначення їх особливостей та переваг, а також виявлення недоліків та обмеження у їх використанні.

Головними питаннями дослідження є: які моделі та методи управління стартапами вже використовуються в практиці, які переваги та недоліки вони мають, як можна удосконалити існуючі моделі та методи, щоб забезпечити ефективне управління стартапами.

Стартап, як організація, яка розробляє інноваційний проєкт, має певні відмінності у порівнянні із організаціями, які вже вивели продукти на ринок та зайняли певну його частину. Згідно з [5] стартап являє собою тимчасову організацію, яка займається пошуком відтворюваної, прибуткової бізнес-моделі, яку можна масштабувати. За визначенням Еріка Різа [4] стартап – це людська інституція, що створена для розробки нових продуктів та послуг у ситуації повної невизначеності.

Наведені визначення терміну «стартап» дозволяють сформулювати гіпотезу щодо необхідності максимальної гнучкості методик управління стартап-проєктами. Для перевірки цієї гіпотези були проаналізовані результати досліджень практик управління проєктами у стартапах в Португалії, а також оцінка практик розробки програмного забезпечення серед стартапів на стадії росту у США та Норвегії. У [3] 6 з 9 стартапів обрали методології Agile або Scrum для своєї роботи. Інші три не

працювали за жодною із загально визначених методологій. Автори [3] пояснюють такі результати середовищами, у яких доводиться працювати стартапам. Зміна напрямків досліджень та розробки, тестування різних бізнес-моделей, велика кількість ризиків та обмежені ресурси змушують стартапи використовувати методології управління, що легко адаптуються до змін та можуть використовуватися у середовищі з переважно неформальною взаємодією між учасниками.

У [1] були проаналізовані практики управління проектами для вибірки з 7 стартапів. З цих стартапів 4 використовують практики гнучких методологій. Інші 3 не працюють згідно з жодною загально визначеною методологією. Автори [1] роблять висновок, що використання певної гнучкої методології взагалі не розглядається стартапами як необхідне. Це йде у розріз із твердженнями про те, що гнучкий підхід є частиною найпоширеніших практик у стартапах з розробки програмного забезпечення.

Стартапи, окрім гнучких методологій, сфокусованих на управлінні розробкою продукту, використовують також інші методології, націлені на вирішення найбільш критичних задач: пошук та створення цінності для користувачів, визначення прибуткової бізнес-моделі. Так, Ерік Різ у [4] запропонував методологію Lean Startup, що передбачає швидку розробку та тестування продукту із мінімальними витратами, а потім його вдосконалення на підставі зворотного зв'язку за допомогою циклу Build-Measure-Learn. Модель Business Model Canvas, розроблена Олександром Остервальдером, базується на використанні візуалізації бізнес-моделі [2], що дозволяє швидко та ефективно описати ключові елементи бізнесу та змодельовати різні варіанти його розвитку.

Отримані результати аналізу сучасних публікацій дозволяють зробити висновок про необхідність підтримки гнучкості методиками управління проектами для успішної роботи стартапів, а також про бажаність інтеграції процесів, необхідних для розробки продукту, виявлення та підтвердження цінності пошуку прибуткової бізнес-моделі.

Список використаних джерел:

1. An Empirical Investigation on Software Practices in Growth Phase Startups / O. Cico, A. N. Duc, L. Jaccheri. 2020.
2. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers / A. Osterwalder, Y. Pigneur. OSF, 2010.
3. Project Management Practices at Portuguese Startups / Tereso A., Leão C. P., Ribeiro T. 2019.
4. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses / Ries E. Crown, 2011.
5. The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company / S. Blank, B. Dorf. K&S Ranch, Inc, 2012.