УДК 004.7 DOI: https://doi.org/10.30837/IYF.IIS.2024.516

РЕКОМЕНДАЦІЙНА СИСТЕМА ПЛАТФОРМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ВИДАВНИЦТВА ХУДОЖНЬОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Онищенко М. Г.
Науковий керівник – к.т.н., доцент Ворочек О. Г.
Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. ПІ
м. Харків, Україна
e-mail: mykyta.onyshchenko@nure.ua

The proposed project addresses several critical issues faced by readers and writers in the realm of amateur fiction publishing. It aims to develop a recommendation system targeting readers' interests within a platform dedicated to web-based self-publishing and consumption of fiction literature. Furthermore, the project addresses the limitations and challenges inherent in traditional publishing models. By offering a platform for independent publishing, it circumvents the barriers often faced by aspiring authors in gaining recognition and access to traditional publishing channels. By organizing a hub for the distribution of amateur fiction literature tailored to an interested audience, the system seeks to enhance the accessibility and enjoyment of literary works while empowering authors in their creative endeavors.

У відповідь на зміни у тенденціях розвитку літературної індустрії, що характеризуються зсувом у бік цифрового споживання та більшої доступності, запропонована онлайн платформа для самостійного видавництва і рекомендаційна система виступають як ключові складові у демократизації видавничого процесу. Платформа, надаючи авторам-початківцям зручний та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс для створення, форматування та публікації своїх літературних творів, дозволяє поділитися їхніми історіями безпосередньо з глобальним споживачем. Відповідно налаштована рекомендаційна система допомагає не тільки прибрати з процесу, але й замінити суб'єктивний і часто непрозорий характер традиційної видавничої індустрії. В той же час вона робить більш справедливим розподіл уваги між літературними творами, орієнтуючись на дані про читацькі вподобання та метрики залучення. Такий підхід не лише сприяє більш інклюзивному та різноманітному спектру авторського голосу, але й сприяє розвитку динамічної та інтерактивної літературної екосистеми.

Загальновідомо, що традиційне видавництво становить перепону для багатьох авторів через його складний та багатоступінчастий процес. Від пошуку агента, який взявся б представляти їхні інтереси, до отримання видавничого контракту, цей шлях може бути довгим, невпевненим і непередбачуваним. У цій моделі видавець виступає як фільтр, відсіюючи та відхиляючи безліч потенційних авторів, що часто призводить до обмеження різноманітності літературного ринку та ігнорування

новаторських творчих голосів [1]. Крім того, автори, які укладають контракт з видавцем, часто стикаються з обмеженнями в їхній творчій свободі, змушені боротися за право на власний творчий внесок у книгу, а також отримують низькі роялті, які не завжди відображають справжню цінність їхньої роботи [2].

Що ж до самостійного видавництва, феномен незалежних творців контенту супроводжується насамперед збереженням індивідуальності. Наприклад, для створення відеоконтенту та споживання цифрових медіа [3], внутрішні мотивації, такі як задоволення та соціальна взаємодія, відіграють вирішальну роль у підтримці постійної залученості автора. Водночас, поява складних алгоритмів на цифрових платформах полегшила пошук і поширення контенту, пристосованого до індивідуальних уподобань, ще більше стимулюючи зростання незалежних творців контенту, розширюючи їхню аудиторію та підвищуючи їхню затребуваність. Таким чином, сучасні технології створення контенту підтримують як внутрішнє прагнення до творчого самовираження [3], так і зовнішнє прагнення до визнання та винагороди, пропонуючи динамічний простір для людей, які можуть орієнтуватися в своїх ролях творців і споживачів цифрового контенту.

На ринку слід відмітити дві популярні платформи, які вирішують вищеозначені задачі: Wattpad та RoyalRoad. Обидві платформи надають засоби для безоплатної публікації художніх творів та їх подальшого безоплатного читання, що виступає ядром функціоналу. Розбіжності починаються за аналізу їх достатньо конкурентних, але недостатньо гнучких рекомендаційних систем. Так Wattpad пропонує засоби для персоналізованих рекомендацій художніх творів, але жодним чином не сприяє просуванню свіжих творів на платформі. З RoyalRoad ситуація зворотня: платформа пропонує динамічний список нових творів, що стрімко набирають популярність, але не надає жодних персоналізованих рекомендацій.

Водночас, обидві платформи стикаються з проблемою формування рекомендаційного списку для користувачів, які вперше заходять на платформу або використовують її нечасто. Ця проблема відома як "cold start" і виникає, коли користувачі мають обмежений контекст взаємодії з платформою. Важливість пошуку рішення особливо велика для колаборативної фільтрації, оскільки точність рекомендацій залежить від достатньої кількості даних про користувачів [4]. Все це зумовлює актуальність спроби розробити MVP платформи, яка б пропонувала персоніфіковану рекомендаційну систему, що базується на гнучкій моделі вподобань.

Передбачається розробка API, веб-застосунку та мобільного застосунку. Стек технологій: C#, .NET 8, ASP.NET Core, EF Core, MySQL, JavaScript, React, Redux, Material UI, React Native.

Запропонована система, як очікується, буде ще одним зручним засобом популярізації літератури, у тому числі і маловідомих молодих авторів, забезпечуючи їм рівний доступ до читацької спільноти.

Список використаних джерел:

1. Traditional Publishing vs. Self-Publishing – Pros and Cons. URL: https://www.editage.com/book-editing-services-articles/traditional-publishing-vs-self-publishing-pros-and-cons (дата звернення: 08.03.2024).

2. Pros and Cons of Traditional Publishing: Is It Right for You? URL: https://www.alyssamatesic.com/free-writing-resources/pros-and-cons-of-traditional-publishing (дата звернення: 08.03.2024).

3. Fame and fortune, or just fun? A study on why people create video content. URL: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/INTR-06-2018-0270/full/html#sec002 (дата звернення: 08.03.2024).

4. Method of forming recommendations using temporal constraints in a situation of cyclic cold start of the recommender system. URL: https://openarchive.nure.ua/entities/publication/66431f52-f888-4f0e-8eb6-e272872ad158 (дата звернення: 08.03.2024).