

РОЗРОБКА КОМПОНЕНТІВ КОЛОБАРАТИВНОЇ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕТОРІВ, ЩО РЕАЛІЗУЄ ФУНКЦІЮ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОШУКУ

Бабій Д. В.

Науковий керівник – к.т.н., доц. Міщеряков Ю. В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ

м. Харків, Україна

e-Mail: dmytro.babii1@nure.ua

The report describes the process of searching and selecting projects to attract sponsors and investors in the world. Projects are searched using various criteria, such as categories, types, target audience, geography, budget and stage of development. Two search approaches are considered: a quick search by project name and filters, and an advanced search that uses artificial intelligence to analyse the text of the user's description and find relevant projects.

Сучасний світ рясніє проектами, що борються за увагу й підтримку. У цій конкурентній боротьбі залучення спонсорів та інвесторів стає все більшим викликом. З одного боку, автори проектів стикаються з труднощами у просуванні своїх ідей й отриманні необхідних ресурсів. З іншого боку, інвесторам та спонсорам буває складно знайти проекти, які відповідають їхнім інтересам і мають потенціал для успішного розвитку.

Ціль пошуку проектів полягає у визначенні підмножини проектів, що задовольняють вказаним умовам пошуку і є актуальними для потенційного інвестора чи спонсора. Таким чином відбувається просування самого проекту, через пошук ресурсів для його реалізації.

Для визначення необхідної підмножини проектів, їх треба розділити за категоріями, типами, цільовою аудиторією, географією, бюджетом і етапом розробки, що мають відповідати кінцевому результату. За критеріями буде визначатись які проекти відповідають вимогам, що були зазначені користувачем і сформовані як параметри пошуку.

Параметрами пошуку може бути текстовий запит клієнта та параметрами фільтрації. В свою чергу пошук може здійснюватися за двома підходами: за назвою проекту і фільтрами, в такому разі ми отримуємо швидкий пошук; а також розширений пошук, який окрім фільтрів включає в себе використання штучного інтелекту для пошуку проектів, що задовольняють умовам.

Першим етапом роботи пошуку проектів буде сформовано параметри пошуку, що складаються з фільтрів за різними критеріями проектів, а також тексту пошуку. Також буде можливість вказати правила релевантності пошуку, а саме визначення за яким критерієм визначати порядок запропонованих проектів, по замовчуванню релевантність буде визначена популярністю проекту і його поточним етапом розробки, так як

сервіс має допомагати як в просуванні проєктів, так і в завершенні цих проєктів.

Альтернативним способом пошуку є розширений. Окрім зазначених вище способів пошуку проєктів, цей метод використовує штучний інтелект для пошуку проєкту, що підходить, за текстом опису користувача, що має допомогти користувачу знайти найкращий варіант для нього. Для реалізації пошуку з використанням штучного інтелекту необхідно обов'язково вказати обмеження на проєкти, цими обмеженнями будуть фільтри обрані користувачем.

Після початку пошуку система створює запит на сервер, який у свою чергу робить запит до бази даних. Генерується запит до БД, який повертає проєкти, що відповідають обмеженням, вказаним користувачем, тобто фільтрами і текстом пошуку. Окрім того, у запиті вказуються правила сортування. Ці правила можуть бути вказані користувачем, або ж залишаться за замовчуванням. Додатковою умовою запиту до БД стане пагінація для обмеження кількості проєктів з одного запиту. Таким чином система буде оптимізована для великої кількості контенту.

У випадку, якщо був використаний розширений спосіб пошуку, використовується штучний інтелект. Для використання штучного інтелекту обов'язковими є обмеження проєктів, тобто фільтри. Після генерації запиту до БД і отримання відповіді, ця відповідь, тобто підмножина проєктів, буде передана разом з запитом користувача на аналіз штучному інтелекту. Задачею штучного інтелекту буде обрати проєкти, що відповідають за запитом клієнта. У випадку, якщо підходящого проєкту не знайдеться, буде створено декілька додаткових запитів до БД для отримання наступної підмножини проєктів для аналізу. Таким чином, кількість проєктів, що мають пройти повну фільтрацію, збільшиться, і сервіс зможе запропонувати вибір.

Список використаних джерел:

1. Google додає нові функції ШІ в пошук, Maps, Translate та Lens. <https://itc.ua/ua/novini/google-dodaye-novi-funktsiyi-shi-v-poshuk-maps-translate-ta-lens-ale-pro-pryamu-konkurenciyu-z-chatgpt-govoryty-poky-shhoro/>.
2. Google інтегрує ШІ до свого пошуковика: як це працює. <https://www.epravda.com.ua/news/2023/05/11/700002/>.
3. Використовуємо Spring Framework. URL: <https://docs.spring.io/springframework/docs/current/reference/html/>.
4. СУБД MySQL. <https://www.mysql.com/>.