

РОЗРОБКА КОМПОНЕНТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДОСТАВКИ КВІТІВ

Семенченко М. В.

Науковий керівник – к.т.н., ст. викл. Яцик М. В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ

м. Харків, Україна

e-mail: mykhailo.semenchenko@nure.ua

The flower delivery service has undergone extensive reengineering, transitioning from a traditional brick-and-mortar shop to a sophisticated information system built on the ASP.NET Core platform. This transformation aims to streamline customer orders, enhance delivery logistics, and ensure efficient communication. With successful verification, the system is now primed for deployment, promising optimized operations, enhanced customer satisfaction, and improved business outcomes.

Основною метою послуг доставки квітів є спрощення процесу замовлення та отримання квітів клієнтами, а також забезпечення якісної та швидкої доставки квітів до визначених адрес. В даний час завдання автоматизації цього виду бізнесу за допомогою інформаційних систем є актуальним. Впровадження нових інформаційних систем дозволяє оптимізувати процес прийняття та обробки замовлень, покращити обслуговування клієнтів та збільшити дохід підприємства [1].

Інформаційні системи надають можливість автоматизувати процеси прийому та обробки замовлень квітів, а також оптимізувати логістику доставки. Вони дозволяють ефективно вести облік клієнтів, зберігати інформацію про їх вподобання та історію замовлень, а також швидко формувати та виконувати замовлення. Наприклад, системи автоматизації можуть автоматично сповіщати клієнтів про статус їх замовлення, надавати знижки постійним клієнтам, а також забезпечувати можливість онлайн-платежів.

Сьогодні на ринку існує велика кількість програмних продуктів для автоматизації послуг доставки квітів, які мають різні функціональні можливості та вартість. Деякі з них надають можливість ведення повного обліку замовлень та клієнтів, інші – спеціалізуються на оптимізації логістики доставки [2].

Для системи доставки квітів був проведений процес реінженірингу з метою поліпшення ефективності та оптимізації функціонування. Це включало в себе перегляд та оптимізацію процесів прийому та обробки замовлень, вдосконалення логістики доставки, а також впровадження нових функцій для полегшення спілкування з клієнтами та автоматизації бізнес-процесів [3].

Під час переходу від традиційного магазину до інформаційної системи, важливо провести ретельний аналіз всіх аспектів діяльності бізнесу. Це включає оцінку поточних процесів, ідентифікацію сильних і слабких сторін, а також виявлення можливостей для оптимізації та покращення. Після цього формується стратегія переходу, яка включає в себе визначення технологій і програмного забезпечення, необхідного для впровадження нової системи, а також розробку плану навчання персоналу і впровадження нових процедур.

Другий етап полягає в реалізації стратегії, що включає в себе впровадження інформаційної системи, навчання персоналу її використанню, а також впровадження нових процедур та практик у робочому середовищі. Під час цього процесу важливо забезпечити відповідний контроль та звітність, а також здійснювати постійний моніторинг ефективності системи та вносити необхідні корективи для досягнення поставлених цілей.

На третьому етапі, після впровадження інформаційної системи, виникає необхідність у постійній підтримці та вдосконаленні системи. На цьому етапі компанія повинна також враховувати можливості для масштабування системи та адаптації до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі. Система розроблена на платформі ASP.NET Core, що забезпечує високу продуктивність та надійність роботи. Після розробки вона пройшла успішну верифікацію, під час якої була перевірена правильність роботи всіх функцій, стабільність та безпека системи під час взаємодії з користувачами. В результаті система була визнана готовою до експлуатації.

Впровадження інформаційної системи на базі ASP.NET Core дозволить оптимізувати процеси прийому та обробки замовлень, полегшити спілкування з клієнтами та забезпечити швидку та якісну доставку квітів.

Список використаних джерел:

1. Томашевський О. М., Цеглик Г. Г., Вітер М. Б., Дудук В. І. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів : навч. посібник. Київ: Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. 296 с.

2. Безкоровайний В. В., Безугла Г. Є. Еволюційний метод реінжинірингу топологічних структур корпоративних комп'ютерних мереж // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Івано-Франківськ, 18-22 травня 2020 року. С. 161–162.

3. Чорнобай Л. І., Дума О. І. Бізнес-процеси підприємства: класифікація та структурно-ієрархічна модель // Економічний аналіз: зб. наук. праць. Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”. 2015. Т. 22. №2. С. 171–182.