

СТВОРЕННЯ ЕФЕКТІВ АНІМАЦІЇ В СТАТИЧНИХ ПРЕЗЕНТАЦІЯХ

Кучеренко Д.

Науковий керівник – к.т.н., проф. Бізюк А. В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МСТ,
м. Харків, Україна

e-mail: daniil.kucherenko@nure.ua

The article describes how to create animation in static presentations using a frame-by-frame sequence and setting up transitions between slides or objects. The essence of the proposed method is that a multilayer object or a full slide is created that contains a number of images that differ slightly from each other. The difference can be in changes in size, location, color, or a combination of these. To create a smooth effect, the changes should be small.

Сприйняття інформації за допомогою методів анімації об'єктів допомагає отримати більш глибокі враження й керувати увагою аудиторії, створює стимули продовжувати навчання з даної дисципліни. Тема анімації об'єктів в створюваних мультимедійних презентаціях є сталою та розвиненою в роботах студентів та викладачів кафедри МСТ ХНУРЕ. Наприклад, в роботах під керівництвом Ж. В. Дейнеко неодноразово були розглянуті можливості створення рухливих візуальних образів, зокрема засобами анімації LaTeX [1, 2], а в роботі студентів ХПІ наведено особливості технології анімації у сучасній рекламі [3].

Відомий засіб створення презентацій PowerPoint має дуже потужні можливості вбудованої анімації. Презентації, створені за допомогою PowerPoint, називають статичними, на відміну від презентаційних відеороликів, оскільки робота з PowerPoint не вимагає застосування лінійки Timeline.

Використання анімованих об'єктів під час доповіді надає жвавості та виразності слайдам. Вбудовані ефекти анімації PowerPoint дають змогу контролювати появу, переміщення та зникнення об'єктів, додавати ефекти переходу між слайдами та створювати унікальні презентації.

Анімація в PowerPoint заснована на понятті "об'єкти-слайди". Кожен слайд являє собою набір об'єктів, таких як текст, картинки, графіки та інше. За допомогою анімації можна налаштувати появу і рух кожного окремого об'єкта на слайді або групи об'єктів одночасно.

Для додавання анімованого ефекту необхідно вибрати слайд або об'єкт та включити для нього бажаний ефект. Після застосування ефекту стає активною команда "Параметри ефекту", яка дасть змогу змінити певні параметри обраного ефекту, параметрів не багато, і їх набір залежить від самого ефекту.

У групі "Час показу слайдів" можна налаштувати звуковий ефект переходу, змінити стандартну тривалість переходу і застосувати налаштовані параметри до всіх слайдів презентації. Не зайвим буде зазначити, що, щоб презентація мала професійний вигляд, краще використовувати не більше одного, двох ефектів на презентацію.

Такий спосіб створення анімованих об'єктів має багаті можливості, але все ж таки обмежений вбудованим набором ефектів. Проте існує спосіб створення анімації, який є майже безмежним для виявлення індивідуальності та фантазії.

Сутність запропонованого способу полягає в тому, що створюється багатошаровий об'єкт або повний слайд, який містить низку зображень, які дещо відрізняються один від одного. Різниця може полягати в змінах розмірів, розташування, кольору або їхньої комбінації. Для відтворення плавного ефекту зміни мають бути незначними.

За бажанням можна замість багатошарового слайду створити послідовність слайдів з швидкими переходами між ними. Так, на рис. 1 показаний приклад розкадровки анімації прапора. В даному випадку зображення розкладені на декілька слайдів, між слайдами встановлений автоматичний перехід з паузою в 1 сек. Такий ефект трансформації чудово поживає демонстрацію інфографіки, геометричних перетворень, фізичних або хімічних процесів тощо.

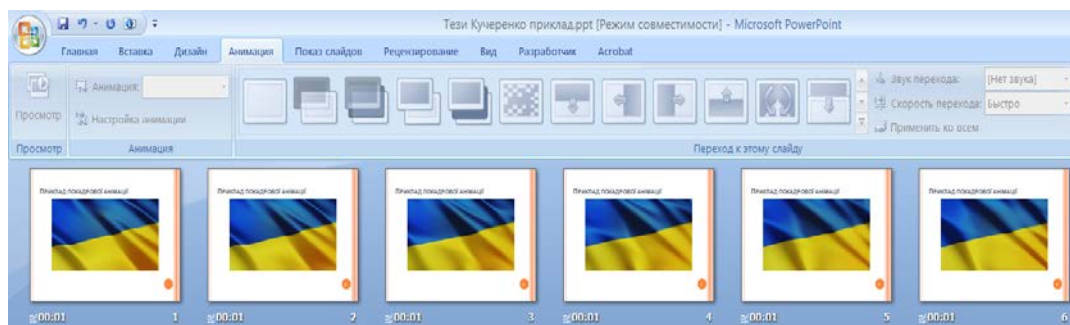


Рисунок 1 – Приклад розкадровки анімації прапора

Список використаних джерел:

1. Нікітенко, О.М., & Дейнеко, Ж.В. (2022). Особливості створення анімаційних зображень для навчання видавничою системою LaTeX. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с. 155-156).
2. Криворучко, М.О., & Дейнеко, Ж.В. (2022). Моушен-дизайн як анімаційне мистецтво. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с. 103-104).
3. Адашевська, І.Ю., Краєвська, О.О., & Шеліхова, І.Б. (2023) Особливості технології анімації у сучасній рекламі. У В.П. Ткаченко, О.В. Вовк, І.Б. Чеботарьова (Ред.), Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: колективна монографія (с. 129-141). Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид».